

公司代码：600718

公司简称：东软集团

东软集团股份有限公司 2017年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈锡民	因工作原因	王勇峰
独立董事	王巍	因工作原因	刘淑莲

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017年半年度，本公司未拟定利润分配或资本公积金转增股本预案。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王楠		李峰	
电话	024-83662115		024-83662115	
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园		沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园	
电子信箱	investor@neusoft.com		investor@neusoft.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	11,189,038,219	11,749,641,407	-4.77
归属于上市公司股东的净资产	7,840,041,663	7,711,935,832	1.66
主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,025,920,994	-1,329,790,798	不适用
营业收入	2,708,807,183	3,382,288,750	-19.91
归属于上市公司股东的净利润	121,927,924	93,477,532	30.44
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	70,551,708	68,437,901	3.09
加权平均净资产收益率(%)	1.57	1.40	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.08	30.69
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.08	30.69

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		102,121				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东 性质	持股 比例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的 股份数量	
大连东软控股有限公司	境内非国 有法人	12.3721	153,809,314	0	质押	139,019,900
东北大学科技产业集团有限公司	国有法人	9.9865	124,151,805	0	质押	25,000,000
阿尔派电子(中国)有限公司	境内非国 有法人	6.3291	78,683,547	0	无	0
阿尔派株式会社	境外法人	1.6134	20,057,144	0	无	0
SAP SE(原名称为“SAP AG”)	境外法人	1.3098	16,283,768	0	无	0
沈阳森木投资管理有限公司—森木 价值发现1号证券投资基金	未知	1.2792	15,903,322	0	无	0
徐燕超	境内自然 人	1.1744	14,600,239	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.0618	13,200,858	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰 稳健成长混合型证券投资基金	未知	0.8438	10,490,407	0	无	0
沈阳森木投资管理有限公司	境内非国 有法人	0.7563	9,402,791	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系,是否为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		公司无优先股。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）宏观经济环境与行业分析

1、宏观经济环境

2017 年上半年，全球经济震荡回暖，世界主要经济体的各项经济指标均同步有所回升，但局部地区冲突和欧美部分国家的政治不确定性仍给全球经济的持续稳定发展带来一定的挑战。国内方面，上半年，中国经济增速稳中有进，GDP 增速回升到 6.9%，工业生产回暖，服务业平稳运行，形成了相对稳定的外部经济环境。

2、行业分析

软件和信息技术服务业是中国国民经济的支柱产业、基础产业和战略性新兴产业，得益于中国经济快速发展、产业政策支持、强劲的信息化投资和旺盛的 IT 消费需求等因素，软件和信息技术服务业已连续多年保持高速发展态势，产业规模不断壮大。

（1）软件与信息技术服务产业在国家政策的支持下发展迅速

公司所处的软件和信息技术服务业作为“战略性新兴产业”，持续获得国家产业政策支持。2017 年，为深入贯彻《中国制造 2025》、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等国家战略，国家工信部制定了《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020 年）》，明确指出将研究制定新形势下适应产业发展特点的政策措施，加大对软件和信息技术服务业发展的财政资金支持，着力研发云计算、大数据、移动互联网、物联网等新兴领域关键软件产品和解决方案，加快培育新业态和新模式。在众多产业扶持政策的推动下，我国软件和信息技术服务业呈现出平稳较快的增长态势。

（2）软件服务化和网络化趋势更加突出，智慧城市需求激增

近年来，软件企业服务化和软件网络化的趋势使得软件产业中咨询类服务和运营类服务的发展迅速。伴随着政府、电信、金融、能源、医疗等行业信息化进程的加快，嵌入式软件的增速也一直处于较高的水平，在未来会成为软件产业发展的主要动力。同时，伴随着八部委联合印发的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》的出台，各地政府部门加强顶层设计，从城市发展的战略全局出发，研究制定智慧城市建设方案。而智慧城市的建设依赖于物联网、大数据和云计算技术的发展，与其最为相关的行业即是软件与信息技术服务业，特别是数据处理和分析业务将获得广阔的市场空间。

（3）全球产业格局深刻变化，市场竞争日益加剧

世界产业格局正发生深刻变化，围绕技术路线主导权、价值链分工、产业生态的竞争日益激烈，发达国家在工业互联网、智能制造、人工智能、大数据等领域加速战略布局，抢占未来发展主导权，给我国软件和信息技术服务业跨越发展带来深刻影响。同时，来自国内同业及跨国公司的双重竞争日益加剧，为国内软件和信息技术服务企业的转型发展带来挑战。

（二）报告期内公司整体经营情况

面对复杂多变、竞争激烈的市场环境，面向新的产业发展形势，公司坚持创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心驱动业务的专业化、IP 化、互联网化发展。2017 年是公司执行《东软 5.0 发展规划》的第二年，报告期内，公司实施积极的市场竞争策略，持续提高行业专业化水准，在各优势行业的领导者地位得以进一步巩固和提升，公司业务在经营节奏上呈现加速增长的态势。公司持续加大研发投入，加速企业数字化转型，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产。同时，公司持续加强虚拟公司的专业化能力和经营效率，提升区域运营平台的综合治理与商业能力，推进与业务深度耦合的领导力建设和绩效改善，推动业务盈利水平提升。

报告期内，公司实现营业收入 270,881 万元，同比下降 19.91%；扣除本公司原控股子公司沈阳东软医疗系统有限公司（以下简称“东软医疗”）、原间接控股子公司东软熙康控股有限公司（以下简称“熙康”）自 2016 年 7 月 31 日不再纳入公司合并财务报表范围的影响，同口径下，公司营业收入较上年同期增长 3.99%；公司实现净利润（归属于上市公司股东的净利润）12,193 万元，同比增长 30.44%；如果将报告期内和去年同期同时扣除东软医疗、熙康对公司净利润的影响后，同口径下，公司主营业务实现的归属于上市公司股东的净利润同比增长 52.02%；每股收益 0.10 元，同比增长 30.69%，扣除非经常性损益后的净利润 7,055 万元，同比增长 3.09%。

报告期内，公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。在中国 IT 市场年会上，公司荣获“2016-2017 中国新一代信息技术创新典范企业”奖项。在中国国际软件和信息服务业交流会上，公司荣获“2017 中国软件和信息服务业最具匠心精神企业奖”。报告期内，公司主商标“Neusoft 东软”在 42 类计算机编程、计算机软件设计服务上，被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，再次获得国家对公司综合实力、品牌形象和影响力、知名度的认可和肯定，也为“Neusoft”成为国际优秀品牌奠定了坚实的基础。东软依托业务基础平台 UniEAP、云应用平台 SaCa、大数据高级分析应用平台 RealSight 三大平台产品，凭借在大数据领域的创新能力和在众多垂直行业的实践积累，入选 Gartner 报告。子公司熙康建设运营的“宁波云医院”项目获得全球信息化领域的最高级别奖项“2017 年信息社会世界峰会（WSIS）”eHealth Champion 大奖，也是中国唯一获此殊荣的项目。

（三）报告期内公司具体经营情况

1、医疗健康及社会保障

东软业务覆盖卫计委、医保、商保、医院、民政、扶贫等行业领域，围绕医疗健康与社保多行业解决方案的互联，致力于在新医改背景下的充分融合，打造大健康产业的全面、系统化的生态系统。截至报告期末，公司已与 20 多个城市签署大健康战略合作协议，持续推进健康城市建设。

在区域卫生和医院信息化领域，公司核心业务继续保持高速增长，根据 IDC 的行业分析报告，公司连续 7 年保持市场占有率第一，持续领跑行业。在区域卫生领域，公司签约青海省卫计委、上海杨浦区卫计委等客户。公司承接“辽宁省医学影像云”项目，以全新商业模式拓展市场，对未来业务发展具有积极的战略意义，同时与中国电信深度联合，以此为契机共同推进各级健康医疗大数据应用的普及和提升，联合进行健康医疗行业云化产品和解决方案的开发和模式创新，合作拓展全国范围内“互联网+健康医疗”项目。在分级诊疗业务方向，公司与烟台、湘潭等多个城市签约，打造大健康数据信息服务中心和影像云中心，促进“三医”联动，以实现分级诊疗和医疗健康信息共享的业务支撑服务。在医院信息化领域，公司拓展桂林市人民医院、赣州市人民医院、大连市儿童医院等医疗机构，承接国家科技部恶性肿瘤大数据处理分析与应用研究项目。面向医疗业务创新，医疗健康大数据、大象就医、RealOne Connected 等互联网产品客户规模不断扩大，持续提升线上线下互动的“一站式”解决方案。

在医院运营及医疗生态价值链管理领域，子公司东软望海在医院 HRP 领域业务大幅增长，保持市场领先地位。供应链业务全面启动，供应宝平台在华西医院、安徽医科大学一附院、河南省

人民医院等多家三甲医院上线运营，并新签约近 200 家客户，快速提升市场份额。在智能 DRGs 领域，公司创新推出政府和医院解决方案并迅速占领市场，报告期内签约多个省市级政府卫生单位。

报告期内，公司面向医院自助服务的一体机业务快速发展。在银医业务领域，Ubione 系列智能设备与中国银行、工商银行、民生银行等多家银行合作，拓展西安交大二附院、第四军医大学西京医院、广西南溪山医院等多家大型三甲医院，业务持续快速增长。面向银行、大型商超、第三方支付等的销售与覆盖业务开始逐步放量。报告期内，公司 Ubione 智慧病区在武汉中南医院正式上线。

在医疗保险管理领域，公司签约常州、秦皇岛、石家庄、长春等多个城市，持续巩固市场领导者地位。公司承接西宁医保监控、保山城乡一体化等医保控费业务，签约国元农业保险、云南鸿翔、成都莲合等公司的医保结算项目，与中国人保、中国人寿、泰康保险、阳光保险、大地保险等保险公司合作开展医保商保系统对接同步结算，全面打开市场。公司承接 12 个省的异地就医结算平台建设，为超过 150 个地市提供平台接入服务。

在人力资源和社会保障行业，公司持续巩固市场领导者地位，承接宜昌、本溪、锦州等地“智慧人社”项目，以及常州、无锡、芜湖、柳州等地金保项目，机关保业务拓展辽宁、青海、湖北、江西等省。在扶贫领域，公司签约山西、贵州、四川、江西等省客户。在民政行业，公司签约国家民政部福彩和慈善中国、石家庄市智慧养老管理平台等项目。在人社公共服务领域，公司“智慧人社 app”成功在盘锦、临沂等地市人社开展“互联网+”服务；“养老生存认证 app”覆盖宁夏、山东、广东、江苏等 10 省 18 地市，覆盖退休职工 80 万人；“全民参保登记 app”覆盖辽宁、山东、浙江等 5 省 9 地市，完成登记 75 万笔。报告期内，社保定点产品、社保一体机等自有产品持续落地，拓展本溪、徐州等多个城市，业务快速发展。

2、智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商，在汽车电子业务领域，经过二十多年的积累与发展，公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作，积累了丰富的经验和技術，构建了由分布在中国、德国、日本的三千余名优秀人才组成的汽车电子软件研发团队，技术与市场份额都处于市场领先地位。在全球排名前 30 的汽车厂商中，85%使用了东软的软件与服务。

在中国市场，东软作为车载系统整体供应商，持续拓展国内汽车厂商的车载量产业务，签约上汽通用、华晨宝马、北汽新能源、泛亚汽车、前途汽车等厂商。公司持续提升和丰富车载信息娱乐、T-Box、Telematics 车联网、手机车机互联、车载信息安全等自有产品。公司进一步加强与阿尔派、Harman、电装等客户的长期战略合作，保持在汽车电子业务领域的市场领先地位。报告期内，公司成为国家汽车电子安全国标牵头制定单位，获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时，东软还代表国家参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设，也是国际车联网安全标准制定中唯一的中国企业。

在高级辅助驾驶系统和自动驾驶领域，公司持续提升“C4-Aflus”新一代座舱式系统平台、“e-Janus”全液晶仪表、ADAS 高级辅助驾驶系统、基于 V2X 通信技术产品的解决方案“VeTalk”等高级驾驶辅助系统产品线，并发布新一代自动驾驶产品—基于 NXP 最新自动驾驶芯片 S32V 的自动驾驶中央域控制器，可实现自动紧急刹车（AEB）、车道保持（LKA）、高速公路辅助（HWA）、交通拥堵辅助（TJA）、自动泊车（APA）等自动驾驶功能，有效提升紧急情况下的行车安全。公司与中国移动研究院共同研究基于 5G 的下一代车联网，进一步探索 V2X 等技术方向。报告期内，ADAS 业务新签约一汽集团等车厂客户。

在新能源汽车领域，子公司东软睿驰在报告期内业务实现突破和快速发展，已经成为中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位、国家动力电池创新中心成员、互联互通充电联盟成员。同时，公司积极参与制定国际 ISO15118 标准以及电动汽车无线充电系统

特殊要求、基于 PLC 技术的电动汽车充电通信技术要求、道路车辆功能安全标准、电动汽车用仪表等多项国家标准，打造行业领先地位。报告期内，公司持续优化和完善智能充电产品、动力电池包、动力电池管理系统等产品，与吉利汽车等多家车厂展开深入密切的合作。“氢氦出行”作为“车共享”的实践者，提供按需用车的分时租赁服务，现已在大连、邯郸等多个城市上线运营。

3、智慧城市

公司致力于推进“智慧云城市”战略，构建了集咨询规划、建设实施、运维服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架，在惠民、优政、兴业等板块持续提升业务发展速度。报告期内，公司承接丹东、哈尔滨、抚顺、湘潭等地智慧城市项目，积极参与城市整体规划和顶层设计，与政府协同合作，加速技术和商业模式创新，不断扩大优势行业的市场占有率。

东软积极打造智慧政务系统，以大数据为核心助力政府治理模式创新，持续提升公司在“优政”领域的市场竞争位序。在公检法行业，公司与最高人民检察院、最高人民法院、广东省高法开展合作。在电子政务领域，公司承接国家信息中心、国家工商总局、广东省信息中心等客户项目。在不动产管理领域，公司承接天津市住房公积金管理中心、西藏国土资源厅等项目。在财税领域，公司签约上海、沈阳等市财政局以及国家税务总局、陕西地税等客户。在环保领域，公司拓展宁夏环境信息与应急中心、承德市环保局等客户。在食品安全领域，公司签约渭南市肉菜追溯体系二期项目。

东软积极为电信运营商提供物联网链接平台、物联网使能管理平台、业务管控平台、云虚拟池解决方案与业务支撑平台、大数据基础平台和信息安全平台，助力电信运营商全面布局智慧城市基础设施建设和运营支撑。公司加强与中国联通的合作，签约中国联通总部及辽宁、四川、江西、浙江等省分公司。公司持续拓展与中国电信在新一代 CRM 平台、集采服务、BSS 等领域业务，签约中国电信总部、云计算分公司及河北、陕西、上海、云南等地业务。公司与中国移动保持深度合作，推动内蒙、甘肃、山东等省平台业务云化，与中国移动研究院共同探索基于 5G 的 MEC 等新方向，在继续巩固云计算、信息安全等省分优势市场的前提下，开拓下一代客服平台、NFV 电信云平台等新领域，承接中国移动总部、中移在线、咪咕公司及苏州研发中心等专业化公司的新业务。同时，公司积极开拓虚拟运营商市场，承建 4 个优质虚拟运营商的业务支撑平台。

东软积极布局智慧能源，通过不断的创新重构能源行业的内部管理，重构产业链，支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。在电力行业，公司持续加强与国家电网、南方电网等核心客户的合作，承接总部及江西、四川、北京等地项目。在石油石化、水务燃气领域，公司进一步加强与关键客户的合作，持续推进全产业链业务布局。

东软在智慧金融业务领域不断创新，持续加强面向银行、保险、证券全行业的业务拓展。在银行业务领域，公司加强与中国银联、工商银行、浦发银行、兴业银行等关键客户的深度合作。在保险业务领域，公司保持与太平洋保险、中国人保等客户的长期合作关系，并积极推动区块链技术、人工智能等技术的落地。在证券行业领域，公司加强与上海证券交易所、中国结算、海通证券等客户的合作，签约中汇信息技术等新客户。报告期内，公司积极构建“互联网+金融”业务的运营服务体系，通过“睿保”互联网保险创新业务平台实现医疗、汽车、教育等产业与保险的融合，依托大数据技术，推出“退赛无忧”、“停诊无忧”等多种创新场景化互联网保险产品并打开市场。

东软在智慧教育领域，助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统，以教育信息化促进教育现代化。报告期内，公司承接中国地质大学、济南大学、吉林农业科技学院等高等院校信息化项目。东软睿云覆盖到河南、湖北、吉林、辽宁、山西等省，累计注册用户超过 300 万。

东软在智慧交通领域，统筹考虑“人、车、路、环境”四类因素，不断完善涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案。报告期内，公司签约苏州、

青岛、北京、深圳等地轨道交通网络运营控制中心（NOCC）项目。东软云警产品签约珠海、绵阳等地业务，社会面视频监控业务在丽水全面铺开，业务进展顺利。

4、企业互联及其他

在企业信息化及电子商务领域，公司聚焦重点行业和中高端客户，持续加强与海尔、海信、美的、万达、万科、TCL、奥克斯等核心客户的合作。在烟草行业，公司聚焦烟草新一代营销、大数据智能应用、智慧物流等核心业务，签约国家烟草总局以及浙江烟草、江苏烟草、河北烟草等客户。在数字媒体领域，公司签约中央电视台、东方卫视、广州电视台等客户。报告期内，公司中标中国航发集团智能工厂项目，东软“智能工厂解决方案”入选国家工信部《2017 年制造业与互联网融合发展试点示范项目名单》，具有积极的创新和示范效应。

在产品领域，公司持续加强研发投入，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产，UniEAP、SaCa、RealSight 等平台产品快速增长，在宏观经济、金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个行业领域全面发展，积极拓展省级合作伙伴，市场地位持续提升。东软 RealSight 入选国家工信部《大数据优秀产品、服务和应用解决方案案例集》。在 HCM 领域，公司持续服务万达集团、信达资产等客户，并签约长安马自达、沧州银行、晶澳太阳能等新客户。在档案管理领域，公司签约广东省档案局、青海省交通信息中心等省级客户，同时向区县档案馆覆盖延伸。

在 BPO 业务领域，公司持续提升面向全球的交付能力，同时在跨境电商服务领域获得快速发展。在 IT 基础设施建设与服务领域，公司自有的数据中心管理软件产品在中国移动哈尔滨云基地、呼和浩特云基地及华夏银行等客户得以应用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

报告期内，根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号）的规定和要求，自 2017 年 6 月 12 日起，公司将与企业日常活动相关的政府补助按照经济业务实质，计入其他收益；与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支；公司取得政策性优惠贷款贴息的，财政将贴息资金直接拨付给公司，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。公司在“利润表”中“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至新政府补助准则施行日之间新增的政府补助根据新政府补助准则进行调整。公司 2017 年 1-6 月由“营业外收入”调整至“其他收益”的政府补助金额为 39,555,765 元，由“营业外收入”调整至“财务费用”的贷款贴息为 558,900 元。本次会计政策变更仅对财务报表列报进行调整，对公司当期损益、总资产、净资产均无影响，且不涉及对以前年度损益的调整。

报告期内，根据财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13 号）的规定和要求，企业会计准则对持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报进行了规范，公司采用未来适用法处理。该会计政策的变更对公司财务报表无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

四、 备查文件目录

- 4.1 载有董事长刘积仁签名和公司盖章的 2017 年半年度报告文本；
- 4.2 载有董事长刘积仁、高级副总裁兼首席财务官张晓鸥、会计核算部部长金辉签名并盖章的财务报告文本；
- 4.3 报告期内，在中国证监会指定报刊上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

东软集团股份有限公司

董事长：刘积仁

二〇一七年八月二十九日